

## Программа учебного курса

### ОСНОВЫ БИЗНЕСА В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ПЛОДООВОЩЕВОДСТВЕ: принципы и технологии производства, системы сертификации и PGS-система, маркетинг и сбыт.

| № Тренинга | Тема  | Подтемы   | Спикеры  | Хронометраж | График, даты и дни недели (по времени Нур-Султана) |
|------------|---|---|--|-------------|--|
| 1          | Введение в экологическое сельское хозяйство | <ul style="list-style-type: none"> <li>Приветственное слово</li> </ul>  | <b>СТТ (Казахстан)</b><br><br><b>Евгений Климов,</b><br>Председатель Казахстанской Федерации движений органического сельского хозяйства - KAZFOAM, организатор курса (Казахстан)   | 10 минут    | 24 мая, понедельник, 16.00                         |
|            |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Введение в программу курса</li> <li>Описание организационных аспектов курса для участников</li> <li>Презентация тем курса</li> <li>Презентация спикеров курса</li> <li>Ответы на вопросы участников по организационным аспектам курса</li> </ul> | <b>Елена Дейнеко,</b><br>директор "Органик бизнес-школы", координатор объединения "Органическая инициатива", соорганизатор курса (Украина)   | 20 минут    |  |
|            |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>История экологического движения в мире</li> <li>Стандарты производства</li> <li>Растениеводство, животноводство, переработка - сравнение с традиционным</li> <li>История развития экологического производства в Украине</li> </ul>               | <b>Василий Шукалович,</b><br>ведущий специалист по стандартизации, сертификации и качества, координатор плодово-ягодного направления сертификации ООО «Органик Стандарт» (Украина) | 1,5 час     |  |
|            |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Аналитика глобального рынка:</li> <li>Статистика мирового рынка</li> </ul>   | <b>Елена Дейнеко,</b><br>директор "Органик бизнес-школы", координатор  | 15 минут    |  |

|   |  |  |   |        |                                  |
|---|--|--|---|--------|----------------------------------|
|   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Статистика рынка ЕС</li> <li>Статистика рынка стран Азии</li> <li>Тенденции экологического рынка в мире, ЕС и в Украине.</li> </ul>   | объединения “Органическая инициатива”,<br>соорганизатор курса (Украина)   |        |                                  |
|   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Особенности экологического производства: агротехнология, препараты для защиты, почва, техника, питание.</li> <li>Запрещенные вещества: проблема остатков пестицидов и минеральных удобрений в продукции и земле</li> <li>Кейсы, основные уроки</li> </ul>   | <b>Алексей Качковский</b> , консультант по экспорту органической продукции, директор ООО «Научно-производственное объединение «Институт органического производства» (Украина)       | 1 час  |                                  |
| 2 | Введение в экологическую сертификацию  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Введение в основы экологической сертификации. Сертификат. Сроки действия.</li> <li>Алгоритм сертификации</li> <li>Подача заявки, подписание контракта, инспектирование, оценивание, выдача сертификата</li> <li>Специфика документирования. Индикаторы</li> <li>Описание плана инспекций. Результаты инспекции</li> <li>Описание деятельности оператора. Прослеживаемость продукции.</li> </ul> | <b>Василий Шукалович</b> ,<br>ведущий специалист по стандартизации, сертификации и качества, координатор плодово-ягодного направления сертификации ООО «Органик Стандарт» (Украина) | 2 ч    | 31 мая,<br>понедельник,<br>16.00 |
|   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Что такое PGS? История возникновения PGS.</li> <li>Особенности и элементы PGS.</li> <li>Модель «Органический Аймак» и система PGS на практике</li> </ul>  | <b>Асан Алымкулов</b> ,<br>Специалист PGS-organic (Кыргызстан)  | 2 ч    |                                  |
| 3 | Введение в экологическое плодовоовощеводство (овощи и ягоды, открытый грунт) | <ul style="list-style-type: none"> <li>Построение технологии на основе требований экологического стандарта. Технология под контролем.</li> <li>Введение в экологическое выращивание ягод</li> <li>Анализ отличий агропроизводства экологичных и неорганических ягод</li> </ul>   | <b>Николай Быков</b> ,<br>Агроэксперт, сертифицированный консультант по агрономии (Украина)   | 1:20 ч | 7 июня,<br>понедельник,<br>16.00 |
|   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Цель экологического производства</li> <li>Этапы перехода от традиционной технологии к экологичной</li> <li>Анализ перспективы использования земельного участка под экологическое выращивание овощей</li> <li>Отличие методов обработки почвы</li> </ul>   | <b>Зиновия Елинская</b> ,<br>Агроэксперт, консультант по вопросам технологии выращивания и защиты овощных культур открытого и закрытого грунта (Украина)                            | 1:20   |                                  |

|   |   |  |  |        |                             |
|---|---|--|--|--------|-----------------------------|
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Методы борьбы с сорняками без применения гербицидов</li> <li>• Контроль патогенов и вредителей</li> <li>• Повышение плодородия без применения удобрений</li> </ul>  |  |        |                             |
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Биопрепараты и энтомофаги</li> <li>• Ознакомление с понятием биопрепаратов</li> <li>• Использование биопрепаратов в экологичном земледелии</li> <li>• Что такое энтомофаги и их использование</li> </ul>  | <p><b>Владимир Билко,</b><br/>Агроэксперт, консультант по вопросам технологии выращивания и защиты овощных культур (Украина)</p>   | 1:20   |                             |
| 4 | Важные аспекты производства, менеджмента и бизнеса в экологическом плодовоовощеводстве, особенно важные вопросы для начинающих производителей | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация работы предприятия по производству экологичных овощей и ягод</li> <li>• Планирование - учет. Процедуры, обязанности</li> <li>• Ведение документации. Практические решения</li> <li>• Организация мониторинга растений, методики</li> <li>• Управление персоналом. Обучение персонала</li> <li>• Риски производства</li> <li>• Часть практика:</li> <li>• Специфика управления экологическим сертифицированным предприятием</li> <li>• Опыт управления персоналом экологически сертифицированного предприятия</li> <li>• Основные уроки управления сертифицированным предприятием</li> </ul> | <p><b>Николай Быков,</b><br/>Агроэксперт, сертифицированный консультант по агрономии (Украина)</p> <p><b>Опыт от руководителя предприятия:</b><br/><b>Андрей Вдовиченко,</b><br/>директор органического сертифицированного предприятия ПСП им. Т. Шевченко (Украина)</p>   | 3 часа | 14 июня, понедельник, 16.00 |
| 5 | Технология выращивания экологических салатных овощей открытого грунта (помидоры, огурцы, перец болгарский, зелень, капуста, салат)            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Капуста</b></li> <li>• Предшественники</li> <li>• Система обработки почвы</li> <li>• Выбор сортов и гибридов</li> <li>• Методы защиты от основных болезней</li> <li>• Контроль вредителей и сорняков</li> <li>• Питание растений и повышение плодородия почвы</li> <li>• <b>Огурец</b></li> <li>• Предшественники</li> <li>• Система обработки почвы</li> <li>• Выбор сортов и гибридов</li> <li>• Методы защиты от основных болезней</li> <li>• Контроль вредителей и сорняков</li> <li>• Питание растений и повышение плодородия почвы</li> <li>• <b>Томаты</b></li> </ul>                         | <p><b>Зиновия Елинская,</b><br/>Агроэксперт, консультант по вопросам технологии выращивания и защиты овощных культур открытого и закрытого грунта (Украина)</p> <p><b>Александр Джига,</b><br/>Агроэксперт, консультант по вопросам технологии выращивания и защиты овощных культур открытого и закрытого грунта (Украина)</p> | 2 ч    | 21 июня, понедельник, 16.00 |
|   |   |  |  | 2 ч    |                             |

|   |   |  |   |           |                             |
|---|---|--|---|-----------|-----------------------------|
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Финансовое планирование, составление технологических карт, бюджетирование</li> <li>• Выбор и подготовка поля для посадки</li> <li>• Выбор гибридов и сроки посева и посадки, овощной конвейер</li> <li>• Рассадка: основные аспекты выращивания и высадки</li> <li>• Система питания растений</li> <li>• Основные заболевания и вредители, сорняки томатов</li> <li>• Сбор, подготовка и упаковка продукции для реализации</li> <li>• Подведение итогов сезона</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Перец салатный</b></li> <li>• Финансовое планирование, составление технологических карт, бюджетирование</li> <li>• Выбор и подготовка поля для посадки</li> <li>• Выбор гибридов и сроки посева и посадки, овощной конвейер</li> <li>• Рассадка: основные аспекты выращивания и высадки</li> <li>• Система питания растений</li> <li>• Основные заболевания и вредители, сорняки томатов</li> <li>• Сбор, подготовка и упаковка продукции для реализации</li> <li>• Подведение итогов сезона</li> </ul> |   |           |                             |
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Технология выращивания зелени, салатов и спаржи</li> <li>• Ознакомление и выращивание в органике зеленных культур (перьевого лук, петрушка, укроп и другие культуры)</li> <li>• Ознакомление и выращивание в органике салатных культур (салаты, шпинат, руккола, другие культуры)</li> <li>• Знакомство и выращивание в органике спаржи (<i>Asparagus officinalis</i>)</li> </ul>   | <p><b>Владимир Билко,</b><br/>Агроэксперт, консультант по вопросам технологии выращивания и защиты овощных культур (Украина)</p>                        | 1,5 - 2 ч | 25 июня, пятница, 16.00     |
| 6 | Технология выращивания экологических ягод (малина, клубника) открытого грунта | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Знакомство с экологическим производством культуры "земляника садовая"</b></li> <li>• Биологические и физиологические особенности земляники садовой;</li> <li>• Требования культуры земляники к почве, свету и воде</li> <li>• Подготовка почвы</li> </ul>  | <p><b>Анна Луцько,</b><br/>Агроэксперт, консультант по вопросам технологии выращивания и защиты ягодных культур в органическом земледелии (Украина)</p> | 4 ч       | 28 июня, понедельник, 16.00 |

|   |   |   |   |                |                                   |
|---|---|---|---|----------------|-----------------------------------|
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Выбор сорта и посадочного материала</li> <li>Посадка и уход за земляникой садовой в открытом грунте</li> <li><b>Знакомство с экологическим производством культуры "малина":</b></li> <li>Биологические и физиологические особенности малины</li> <li>Требования культуры малины к почве, свету и воде</li> <li>подготовка почвы</li> <li>Выбор сорта и посадочного материала</li> <li>Посадка и уход за малиной в открытом грунте</li> </ul> |   |                |                                   |
| 7 | Финансовое планирование в экологическом производстве      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Финансовое планирование. Виды финансовых планов. Зачем нужен финансовый план для сельскохозяйственного бизнеса.</li> <li>Инвестиционный план на примере экологической ягодной/овощной фермы</li> <li>Расчет капитальных вложений</li> <li>Расчет доходов и текущих расходов</li> <li>Расчет себестоимости продукции</li> <li>Анализ прибыльности инвестиционного плана</li> </ul>  | <b>Ольга Слободянюк</b> , финансовый аналитик<br>“Органик бизнес-школы” (Украина)   | 4 ч            | 5 июля,<br>понедельник,<br>16.00  |
| 8 | Основы маркетинга и брендирования экологической продукции | <ul style="list-style-type: none"> <li>Роль маркетинга в развитии бизнеса</li> <li>Бренды и брендинг в чем ценность?</li> <li>Примеры успешных брендов в категории экологические продукты</li> <li>Ключевые разделы маркетинг анализа</li> <li>Как найти и описать Целевую Аудиторию</li> <li>Модель бренда как основа позиционирования</li> </ul>  | <b>Михаил Черняк</b> ,<br>стратег, консультант по маркетинговым коммуникациям, основатель Cherniak Brand Consulting (Украина)   | 4 ч            | 12 июля,<br>понедельник,<br>16.00 |
| 9 | Упаковка экологической продукции                          | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Часть №1. Введение в тему “Упаковка экологической продукции”</b></li> <li>Мировые тренды в дизайне упаковки овощей и фруктов и продуктов их переработки</li> <li>Упаковка как канал коммуникации - возможности, эффективность</li> <li>Принципы создания упаковки, которая призвана продавать больше</li> </ul>   | <b>Александр Павловский</b> ,<br>специалист по маркетингу, маркетинговым коммуникациям (Украина)<br><br><b>Лидия Боназзи</b> ,<br>специалист по маркетингу, маркетинговым коммуникациям (Украина) | 2 ч<br><br>2 ч | 19 июля,<br>понедельник,<br>16.00 |

|    |  |  |  |     |                             |
|----|--|--|--|-----|-----------------------------|
|    |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Особенности упаковки экологической продукции</li> <li>• Разработка и использование логотипа</li> <li>• <b>Часть №2. Практические кейсы по теме “Упаковка экологической продукции”</b></li> <li>• Основные преимущества и недостатки использования упаковки экологической продукции</li> <li>• Анализ мирового опыта, конкурентов, выбор целевой аудитории, вкусов потребителей, тестирование нескольких вариантов</li> <li>• Изучение уникальности и преимуществ вашего продукта, создание собственного бренда, описание основных ключевых преимуществ вашей продукции для клиента. Объединение региональных производителей для общей доработки, упаковки (общий пак-хаус и закупка брендированной упаковки) и продажи сетям или потребителям</li> <li>• Опыт “Уманского тепличного Комбината”</li> <li>• Опыт компании "Есть всё", секреты украинского ритейла, Кейс компании “Моньоло Моньоз” (Испания).</li> </ul> | <p><b>Александр Джига,</b><br/>Агроэксперт, консультант по вопросам технологии выращивания и защиты овощных культур открытого и закрытого грунта (Украина)</p>   |     |                             |
| 10 | Коммуникации и PR экологической производителей | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Маркетинговые коммуникации. Специфика маркетинговых коммуникаций в овощеводстве и садоводстве</li> <li>• Создание плана маркетинговых коммуникаций для b2c. Создание плана маркетинговых коммуникаций для b2b</li> <li>• Основы эффективного маркетинга. Выбор инструментов для маркетинговых коммуникаций, исходя из потребностей бизнеса</li> <li>• Маркетинговые коммуникации и PR - в чем отличия</li> <li>• Оффлайн и онлайн каналы коммуникаций</li> <li>• Как создать эффективный сайт. Чек-лист разработки сайта</li> <li>• Основы эффективного маркетинга в социальных сетях</li> </ul>  | <p><b>Александр Павловский,</b><br/>специалист по маркетингу, маркетинговым коммуникациям (Украина)</p> <p><b>Лидия Боназзи,</b><br/>специалист по маркетингу, маркетинговым коммуникациям (Украина)</p> | 4 ч | 26 июля, понедельник, 16.00 |
| 11 | Сбыт экологической продукции                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ рынка сбыта</li> <li>• Поиск покупателя на рынке</li> </ul>  | <p><b>Алексей Качковский,</b></p>  | 3 ч |                             |

|    |                                 |  |  |                    |                                     |
|----|---------------------------------|--|--|--------------------|-------------------------------------|
|    |                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как зайти в розничные сети, магазины</li> <li>• Требования к поставщику экологической продукции и правила сотрудничества.</li> <li>• Специфика рынка и сбыта экологической продукции</li> </ul>   | <p>консультант по экспорту органической продукции,<br/>директор ООО «Научно-производственное объединение «Институт органического производства» (Украина)</p> <p><b>Опыт от руководителя предприятия:</b><br/>Роман Дяжук,<br/>директор, совладелец<br/>ООО «Дунайський аграрий» (Украина)</p>    | 1 час              | 2 августа,<br>понедельник,<br>16.00 |
| 12 | Экспорт экологической продукции | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Специфика экспорта экологической продукции</li> <li>• Специфика экспорта экологической продукции</li> <li>• Как стать прямым экспортером экологической продукции?</li> <li>• Анализа рынка</li> <li>• Специфика Логистики в процессе экспорта экологической продукции</li> <li>• Кейсы экспорта экологической продукции</li> <li>• Риски при экспорте экологической продукции</li> <li>• Подготовка документов перед экспортом экологической продукции</li> <li>• Система Traces NT и виды экспортных сертификатов</li> <li>• Взаимодействие с сертификационным органом (алгоритм действий, этапы, план)</li> </ul> | <p><b>Алексей Качковский,</b><br/>консультант по экспорту органической продукции,<br/>директор ООО «Научно-производственное объединение «Институт органического производства» (Украина)</p> <p><b>Ирина Федорченко,</b><br/>Менеджер экспортного отдела<br/>ООО «Органик Стандарт» (Украина)</p> | 2,5 ч<br><br>1,5 ч | 9 августа,<br>понедельник,<br>16.00 |